

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 juin 2021

À propos de Dynacité

Dynacité est un bailleur social engagé, constructeur, répondant à une mission d'intérêt général qui est de loger le plus grand nombre en s'adaptant aux parcours de vie et aux besoins des territoires. Dynacité gère plus de 27 000 logements, sur 239 communes et 5 départements. Dynacité emploie 588 collaborateurs, dont la moitié environ travaille en proximité dans cinq directions territoriales. Ses activités immobilières concernent l'aménagement, la construction neuve, la réhabilitation, la location et l'accession sociale à la propriété. Chaque année, Dynacité engage des travaux d'amélioration et de rénovation de 20 % de son parc et construit en moyenne 500 logements neufs. Dynacité privilégie la qualité de la relation client, comme en témoigne son engagement dans la certification ISO 9001. L'innovation, au cœur de l'ADN de Dynacité, est insufflée à l'ensemble de ses métiers comme un axe de développement.

Dynacité fait sa mue avec une nouvelle identité visuelle.

Le groupe Dynacité révèle aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle et déploie sa nouvelle plate-forme de marque.

Avec celle-ci, Dynacité souhaite accompagner son nouveau positionnement stratégique :

Dynacité devient un groupe immobilier dont la première filiale Myli a été créée en septembre 2020.

Au-delà d'une charte graphique, Dynacité a besoin d'une plate-forme de marques qui porte la stratégie de l'entreprise.



Pour son nouveau logo, Dynacité a opté pour un graphisme simple, rassurant, authentique et très identifiable qui se veut plus intemporel pour mieux vivre dans le temps.

Ce nouveau logo est accompagné d'une charte graphique respectueuse de l'environnement

puisque peu gourmande en encre avec la disparition des aplats de couleur.

Le site internet va lui aussi connaître une évolution. Plus qu'un simple toilettage, il s'agit d'une refonte globale qui, elle aussi, accompagne l'évolution de Dynacité. Le site aura pour cible principale le grand public et donnera une plus grande visibilité à nos 2 métiers que sont la location et la vente. La navigation simplifiée attractive lui apportera performance et ergonomie.

La mutation de la marque a démarré dès le vote favorable du conseil d'administration le 4 juin dernier et se prolongera jusqu'à fin 2021. Tous les documents seront mis à jour progressivement. Les 2 logos vont cohabiter quelque temps afin d'écouler les stocks et éviter le gaspillage.

Un plan de communication à destination des cibles internes et externes sera déployé durant le mois de juin.

Une image HD du nouveau logo de la nouvelle identité de marque Dynacité est disponible sur demande.

CONTACT PRESSE

Nathalie CARON
Direction de la Communication et de l'Innovation
n.caron@dynacite.fr
04 74 14 14 59 - 06 78 99 26 76